i

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉX
POSGRADO EN LINGÚÍSTICA
Propuesta de programa para impartir asignaturas
(INDICAR EL PROGRAMA QUE CORRESPONDA)

- MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA

TÍTULO DE LA ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

PROFESOR/A: MARÍA DEL CARMEN CONTIJOCH ESCONTRIA, MTRA. MERARI RINCÓN HERNÁNDEZ, MTRA. MELANIE DEL CARMEN SALGADO LÓPEZ

CLAVE	SEMESTRE	CAMPO DE CONOCIMIENTO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	2021-I	Teoría del conocimiento. Tradiciones filosóficas. Lingüística	6

○ Obligatoria	HORAS 48		HORAS POR SEMANA	HORAS AL SEMESTRE
MODALIDAD	TEORÍA	PRÁCTICA		
○ Curso ○ Seminario	34	14	3	48
	DURACIÓN DEL CURSO		*semestral*	

ACTIVIDAD ACADÉMICA CON SERIACIÓN SUBSECUENTE
NINGUNA

ACTIVIDAD ACADÉMICA CON SERIACIÓN ANTECEDENTE
NINGUNA

OBJETIVO(S) DEL CURSO O SEMINARIO

Objetivo general
Al finalizar el curso, los participantes identificarán y valorarán:

- Las teorías del conocimiento que enmarcan cualquier investigación;
- Las corrientes filosóficas que subyacen al método de investigación, y
- Los tipos de investigaciones que se derivan de diferentes corrientes filosóficas.

Serán capaces de hacer comentarios críticos a los planteamientos metodológicos que soportan otras investigaciones.
Serán capaces de construir un proyecto de investigación con elementos congruentes, pertinentes y robustos.

Objetivos específicos

Con miras a plantear un anteproyecto de investigación, los participantes identificarán:
Las características principales de los métodos de investigación que se pueden utilizar;

Los tipos de instrumentos disponibles para diferentes métodos de investigación, y Los componentes de un proyecto de investigación y la congruencia entre ellos Asimismo, identificarán y valorarán: Qué es un ensayo (crítico) y sus principales componentes Las características esenciales de un artículo de investigación (para publicación)

ÍNDICE TEMÁTICO

		Horas	
UNIDAD	TEMA	Teóricas	Prácticas
1	Presentación, introducción y formas de trabajo en el curso ¿Qué es investigar?	4	0
2	Escuelas o doctrinas filosóficas y corrientes epistemológicas en torno a la naturaleza y alcance del conocimiento	6	0
3	Investigación cuantitativa y cualitativa: Postulados generales	2	1
4	El debate entre investigación cualitativa vs. investigación cuantitativa	2	1
5	La recolección de los datos (instrumentos de recolección) y el armado de corpus	2	1
6	Métodos de investigación cuantitativos	3	0
7	Métodos de investigación cuantitativos	2	1
7	Métodos de investigación cualitativos	2	1
	Métodos de investigación cualitativos	2	1
	La codificación y procesamiento de las categorías de análisis	2	1
8	El proyecto de investigación	2	1
9	Ensayo crítico	2	1
10	Artículo de investigación	2	1
11	Minicoloquio		3
12	Colchón	0	2
	TOTAL DE HORAS	33	15
	SUMA TOTAL DE HORAS:	48	

CONTENIDO TEMÁTICO DESGLOSADO

UNIDAD	TEMA/SUBTEMAS
1.	**Presentación, introducción y formas de trabajo** Introducción

	• Qué es investigar (*lato sensu* vs *stricto sensu*)
2.	**Escuelas o corrientes epistemológicas** Racionalismo/Idealismo Empirismo (Positivismo lógico, Empirismo lógico) • Racionalismo, (Cartesianismo) • Positivismo lógico, empirismo lógico • Pospositivismo • Funcionalismo • Conductismo • Estructuralismo • Constructivismo • Hermenéutica Dialéctica
3.	**Investigación cuantitativa y cualitativa: Postulados generales** • La investigación cualitativa y la investigación cuantitativa: conceptos asociados con cada enfoque • Tipos de instrumentos, datos, muestras, técnicas o métodos asociados con cada enfoque • Diseño de la investigación y análisis de los datos • Enfoques teóricos y filosóficos subyacentes al tipo de investigación • Objetivos que se pretenden alcanzar • Limitaciones
4.	**Debate entre investigación cuantitativa y cualitativa** • Diseño de la investigación y análisis de los datos • Enfoques teóricos y filosóficos subyacentes al tipo de investigación • Objetivos que se pretenden alcanzar • Limitaciones
5.	**La recolección de los datos (instrumentos de recolección) y el armado de corpus** • Encuestas: tipos de encuestas, selección del método de encuesta, diseño de la encuesta, tipos de preguntas ---------- • Escalas: tipos de escalas (*Thurstone, Likert, Guttman*), selección del tipo de escala, diseño de la escala ---------- • Pruebas de juicios: juicios de gramaticalidad, de aceptabilidad, de preferencia, juicios de interpretación, juicios de verdad ---------- • Entrevistas: estructuradas, semi-estructuradas, abiertas • Observación: participativa, no participativa • Diarios, historias de vida ---------- • Estudios experimentales Tiempos de reacción Lectura auto-pausada Rastreo de mirada Primado (auditivo, semántico, sintáctico, translingüístico) El armado del corpus: Universo, acervo y corpus Criterios de constitución y recolección de corpus
6.	**Métodos de investigación cuantitativos** Investigación correlacional, investigación experimental: estudios experimentales, cuasi experimentales y observacionales (prospectivos, retrospectivos, de ensayo clínico, de diseño de cohorte, de caso-control o transeccionales).
7.	**Métodos de investigación cualitativa** Estudios de Caso, Etnografía, Fenomenología, Etnometodología, *Grounded Theory*

8.	**La codificación y procesamiento de las categorías de análisis** Categorías de análisis Codificación de las categorías Criterios para construcción de categorías cuantitativas y cualitativas
9.	**El proyecto de investigación** Pregunta de investigación • Formulación del problema • Objetivo de la investigación • Hipótesis • Justificación de la investigación • Descripción del estudio: tipo de investigación, método de investigación • Marco teórico Ejemplo de análisis o pilotaje
10.	**Ensayo Crítico** Definición de los propósitos y el público meta • Elección del tema • Tipos de ensayos • La tesis del ensayo • El esquema • Las citas y referencias
11.	**Artículo de investigación** El resumen • Palabras clave • Introducción • Cuerpo del artículo (objetivo, estudio, resultados, discusión) • Conclusiones • Referencias Tipo de publicaciones especializadas y sus requerimientos
12.	**Mini coloquio**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Blom, E. & Unsworth, S. (Eds.) (2010) *Experimental Methods in Language Acquisition Research*.Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins

Blume, M. & B. C. Lust. (2017) *Research methods in Language Acquisition. Principles, procedures, and practices*.

With Y. Chien, C. D. Dye, C. A. Foley, & Y. Kedar. Washington, DC: American Psychological Association & De Grouyter Mouton.

Christensen, L. B., R. B. Johnson, L. A. Turner (2010) *Research Methods, Design, and Analysis. Eleventh Edition*.Boston, MA: Pearson/Allyn & Bacon.

Creswell, J. W. (2012) *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Traditions*. Thrid Edition.Thousand Oaks, CA: Sage.

Creswell, J. W. (2014) *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Fourth edition. Thousand Oaks, CA: Sage.

Coyle, W. & J. Law (2012) *Research Papers*. 16th edition. Boston, MA: Wadsworth Publishing.

Denzin, N. K. & Y. S. Lincon (Eds.) (2011) The SAGE *Handbook of Qualitative Research*. Fourth Edition. Thousand Oaks, CA: Sage.

Gass, S. & Mackey. A. (2007/2011) *Data elicitation for second and foreign language research*. New York & London: Routledge.

Hoff. E. (Ed.) (2012) *Research Methods in Child Language*. A Practical Guide. UK: Wiley-Blackwell.

Holmqvist, K., Nyström, M., Andersson, R., Dewhurst, R., Jarodzka, H., van de Weijer, J. (2011) *Eye Tracking. A comprehensive guide to methods and measures*. Oxford: Oxford University Press.

Jegerski, J. & VanPatten, B. (2014) *Research Methods in Second Language Psycholinguistics*. New York & London: Routledge.

Jiang, N. (2012) *Conducting Reaction Time Research in Second Language Studies*. New York & London: Taylor & Francis, Routledge.
Johnson, K. (2008) *Quantitative Methods in Linguistics*. Oxford: Blackwell.
Katz, M. J. (2009) *From research to manuscript: a guide to scientific writing*. Second Edition. Dordrecht, The Netherlands: Springer.
Kumar, R. (2010) *Research Methodology: A Step by Step guide for beginners*. Third Edition. Thousand Oaks, CA: Sage.
Lester, J. D & J. D. Lester (2011) *Writing Research Papers: A complete guide*. 14th edition. London: Longman. *Manual of the American Psychology Association*. Sixth Edition. American Psychology Association.
Mackey, A. & Gass, S. M. (2016) Second Edition. *Research Methodology and Design*. New York & London: Routledge.
Mackey, A. & Marsden, E. (2016) *Advancing Methodology and Practice. The IRIS Repository of Instruments for Research into Second Languages*. New York & London: Routledge.
McDonough, K. & Trofimovich, P. (2009) *Using priming methods in second language research.* NY & London: Routledge.
MLA Handbook for writer of Research Papers (2009) Seventh Edition. Modern Language Association
Muller, K. & S. L. Cassel (2010) *Techniques for College Writing. The Thesis Statement and beyond*. Boston, MA: Wadsworth Publishing.
Podesva, R. J. & Sharma, D. (eds.) (2013) *Research Methods in Linguistics*. Cambridge: Cambridge UniversityPress.
Rasinger, S. M. (2008) *Quantitative Research in Linguistics. An Introduction*. London: Continuum.
Rosenwasser, D., J. Stephen (2011) *Writing Analytically*. Sixth Edition. Boston, MA: Wadsworth.
Schmid, M. S., S. M. Berends, Ch. Bergmann, S. M. Brouwer, N. Meulman, B. J. Seaton, S. A. Sprenger, L. A. Stowe (2015) *Designing Research on Bilingual Development. Behavioral and Neurolinguistic Experiments*. Texas: Springer.
Sims, M. (2011) *The Write stuff: thinking through essays*. Second Edition. London: Longman.
Tashakkory, A. & Ch. B. Teddlie (2010) *The SAGE Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioral Research*. Second Edition. Thousand Oaks, CA: Sage.
Turabian, L. K. et al (2007) *A Manual for writer of Research papers, Theses, and Dissertation*. Seventh Edition. Chigago: University of Chicago Press.
Vogt, W. P. (2006) *Quantitative Research Methods for Professionals*. Boston, MA: Pearson/Allyn & Bacon
Vogt, W. P. & R. B. Johnson (2011) *Dictionary of Statistics and Methodology: A nontechnical guide for the social sciences*. Fourth Edition. Thousand Oaks, CA: Sage.
Wei. L. & Moyer, M. G. (Eds.) (2008) *The Blackwell Guide to Research Methods in Bilingualism and Multilingualism*. UK: Blackwell.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS
Exposición oral por parte del profesor (X)	Exámenes Parciales ( )
Exposición audiovisual a cargo del profesor ( )	Examen final escrito ( )
Exposición oral por parte de los alumnos ( )	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Exposición en seminarios por los alumnos (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
	Seminario ( )

Trabajo de Investigación (X) Otro **NB: No se recomienda que los cursos que son un primer acercamiento a la materia descansen mayoritariamente en la exposición de temas por parte de los estudiantes**.	Trabajo de investigación (X) Otro: Anteproyecto de investigación y su presentación ante los compañeros

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (NO PODRÁN TOMARSE EN CUENTA LAS PROPUESTAS QUE NO ESPECIFIQUEN LA INFORMACIÓN PARA ESTE RUBRO)

Para cada mecanismo de evaluación, especificar claramente los criterios que se usarán para evaluar; por ejemplo, número de aciertos para exámenes de opción múltiple; capacidad de síntesis, capacidad de análisis, claridad argumentativa, organización discursiva, etc. para un ensayo; aplicación de pruebas adecuadas para el análisis lingüístico; metodología, para un trabajo de investigación etc., indicando también cómo se ponderará cada uno de ellos)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ASISTENCIA:
En tanto que el curso es obligatorio y forma parte de un programa presencial, la asistencia de los alumnos es indispensable. Aunque ésta no otorga porcentaje a la evaluación, el alumno tendrá que cumplir con un mínimo del 80% para tener derecho a presentar el examen final.

TRABAJOS Y TAREAS FUERA DEL AULA:
En algunas de las sesiones de trabajo se dejarán ejercicios para realizar en casa y/o lecturas. La entrega en TIEMPO Y FORMA de estos ejercicios o reportes de lecturas aporta el 20% de calificación. Las tareas entregadas fuera de tiempo NO SERÁN COMPUTADAS.

Tanto en los reportes de lecturas como en los ejercicios, se evaluará:
i) que se refleje la comprensión del tema visto en la sesión anterior por medio de su aplicación crítica para otras investigaciones o para el diseño del anteproyecto de los alumnos.
ii) que se refleje la capacidad del alumno de detectar los aspectos que la metodología, nociones y estrategias abordadas no son capaces de resolver, así como la capacidad de señalar aquello que se puede abordar con mayor pertinencia desde otros enfoques
iii) que sean capaces de plantar un comentario crítico de las lecturas realizadas.

TRABAJO FINAL:
El trabajo final consistirá en la entrega y presentación de un anteproyecto de investigación. Mismo que deberá ser expuesto y defendido frente a sus compañeros en la sesión de mini coloquio. Este trabajo/ exposición aporta el 80% de la calificación final (60% al trabajo-20% comentarios críticos a otros trabajos).
La manera en que se evaluará el trabajo final será la siguiente:

i) Tanto el proyecto de investigación como la exposición deben incluir TODOS los elementos revisados para un proyecto.
ii) Debe plantear clara y acotadamente la formulación de un problema de investigación así como una pregunta de investigación acorde al problema planteado.
iii) Debe explicitar el objetivo y la hipótesis (de haberla) con respecto a la investigación y éstas deben corresponder y ser congruentes con el inciso ii
iv) Debe plantearse claramente una justificación sustentada y argumentada del proyecto
v) Debe presentarse una descripción correcta y congruente del tipo de estudio
vi) Debe sugerirse y defenderse un marco teórico en particular.

LA MANERA EN LA QUE SE EVALUARÁ SU PARTICIPACIÓN EN EL MINI COLOQUIO HACIENDO COMENTARIOS CRÍTICOS A OTROS TRABAJOS I) DEBERÁ PLANTEAR UNA OPINIÓN CRÍTICA DE ACUERDO A LOS COMPONENTES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y LA CONCORDANCIA Y CONGRUENCIA ENTRE ELLOS II) DEBERÁ SER CAPAZ DE HACER NOTAR FALLAS, PUNTOS DÉBILES, ERRORES DE UNA MANERA CONSTRUCTIVA Y PROPOSITIVA III) DEBERÁ SER CAPAZ DE HACER NOTAR ACIERTOS METODOLÓGICOS EN EL TRABAJO EVALUADO
PERFIL PROFESIOGRÁFICO El profesor deberá poseer amplios conocimientos y experiencia en los temas específicos y afines a esta actividad académica, así como en la investigación. Tener grado de maestro o doctor en lingüística.

FECHA

Sugerimos que la materia se asigne en martes o miércoles.